

Prodir Pressemitteilung 01/2025

## "50 IST ERST DER ANFANG".

PRODIR STELLT ZUM 50-JÄHRIGEN JUBILÄUM ERWEITERTE QS50-FAMILIE VOR

**Zur Feier seines 50-jährigen Bestehens hat der Schweizer Schreibgerätespezialist Prodir die erweiterte QS50-Schreibgerätefamilie vorgestellt. Der Klassiker, der letztes Jahr als QS Stone auf den Markt kam, ist nun mit einer Reihe von neuen Oberflächen, spannenden Farben und nahezu unbegrenzten Personalisierungsmöglichkeiten erhältlich.**

Schön, schlank und mit seiner ikonischen sechseckigen Form: Für jeden, der mit einem Bleistift aufgewachsen ist, repräsentiert der QS50 Stone die Form des Schreibens. Wie alle Schreibgeräte der Stone-Serie von Prodir ist das elegante Gehäuse des QS50 Stone aus einem speziellen, mit Mineralien angereicherten Material gefertigt, das nachhaltige 60% weniger Kunststoff aufweist – ein Unterschied, den man spürt. In die Hand genommen, erweist sich der QS50 Stone als angenehm schwer, bis zu 50% schwerer als ein Standardstift aus ABS-Kunststoff. Dieses Mehr an Gewicht steigert die Wertwahrnehmung, wenn er an Geschäftspartner, Interessenten und Mitarbeitende verschenkt wird.

Im Jubiläumsjahr ist der QS50 Stone in einer Palette von 12 Mineral- und Metallicfarben erhältlich, darunter Malachitgrün, Amethystviolett, Black Carbon, Rosenquarz und Lazulitblau.

Ebenfalls neu in diesem Jahr gibt es den QS50 in einem ABS-Gehäuse mit Matt- und Soft-Touch-Oberflächen sowie einer großen Auswahl an Kunststoff- und satinierten Metallclips, Knöpfen und Cliphaltern als Standard. Und mit einer großen Clipdruckfläche bietet der QS50 nun buchstäblich Hunderte verschiedene Optionen für Unternehmen, ihrer Einzigartigkeit Ausdruck zu verleihen.

Giorgio Pagani, Gründer und CEO von Prodir, sagt über die QS50-Familie: "Ich habe im Laufe der Jahrzehnte viele Kugelschreiber auf den Markt gebracht, und ich kann wirklich sagen, dass der QS50 ein zeitloser Klassiker ist. Ein stolzes Zeugnis für die Langlebigkeit unserer Marke Prodir, die ich 1975 gegründet habe, und ein Beweis für die anhaltende Bedeutung von Schreibgeräten, sowohl im Alltag als auch als Werbeartikel in der Geschäftswelt. Der QS50 ist ein eleganter Markenbotschafter für Unternehmen, die sich kontinuierlich aus der Masse herausheben und zeigen wollen, was sie einzigartig macht."

### **Bild**

Der QS50 in der neuen matten Oberfläche

### **MEDIENKONTAKT**

Mathilde Prins Marcoli  
Media Relations  
+41 (0)91 960 1195  
[press@paganipens.com](mailto:press@paganipens.com)  
[www.prodir.com](http://www.prodir.com)

**PAGANI  
PENS**

**prodir**<sup>®</sup>

**premec**

**PaganiWorks**

**mishmash**<sup>®</sup>

Pagani Pens SA  
Via Ponteggia 19  
6814 Cadempino  
Switzerland  
[paganipens.com](http://paganipens.com)  
CHE-102.887.450

Prodir and Premec  
are brands of  
Pagani Pens SA.  
Pagani Works  
and Mishmash are  
companies of  
Pagani Pens SA.



## **DAS UNTERNEHMEN**

Prodir ist ein international führender Hersteller von Werbeschreibgeräten, der sein 50-jähriges Bestehen feiert. Die Schreibgeräte werden vollständig und exklusiv in der Schweiz hergestellt. Sie zeichnen sich durch innovative Materialien, international ausgezeichnetes Design und wertige Verarbeitung aus. Sieben europäische Verkaufsniederlassungen und ein Verkaufsbüro in Moskau garantieren einen marktnahen Service. Prodir ist eine Marke des Schweizer Unternehmens Pagani Pens SA.