

Communiqué de presse Prodir 01/2025

« 50 n'est que le début »

POUR SON 50E ANNIVERSAIRE, PRODIR LANCE UNE COLLECTION QS50 ÉTENDUE.

Pour célébrer son 50e anniversaire, Prodir, spécialiste suisse des instruments d'écriture, lance la collection QS50 étendue. Introduit l'année dernière avec le QS Stone, ce classique est désormais disponible dans diverses nouvelles surfaces et couleurs captivantes qui offrent un nombre quasi illimité d'options de personnalisation pour une marque.

Beau et élégant avec son design hexagonal, le stylo QS50 Stone représente la forme de l'écriture pour tous ceux qui ont grandi en utilisant un crayon. Comme tous les instruments d'écriture de la collection Stone de Prodir, l'élégante silhouette du QS50 Stone est fabriquée dans un matériau spécial enrichi en minéraux. Cela induit une réduction durable du plastique de 60 %, différence que vous pourrez ressentir. Le QS50 Stone pèse agréablement dans votre main – il est jusqu'à 50 % plus lourd qu'un stylo ABS classique. Ce poids supplémentaire apporte une valeur ajoutée au stylo lorsqu'il est offert à des partenaires commerciaux, à des clients potentiels ou à des employés.

Le QS50 Stone est disponible dans une palette de 12 couleurs minérales et métallisées, repensées pour cette année. L'offre comprend les nuances Vert malachite, Violet améthyste, Carbone noir, Quartz rose et Bleu lazulite.

Autre nouveauté cette année, le QS50 est disponible en tant qu'instrument d'écriture ABS avec une surface mate ou Soft touch et un large éventail d'agrafes, de boutons-poussoirs et de porte-agrafes en plastique ou en métal satiné en gamme standard. Doté d'un large espace d'impression sur l'agrafe, le QS50 propose désormais des centaines d'options aux marques pour exprimer ce qui les rend uniques.

Voici ce que Giorgio Pagani, fondateur et PDG de Prodir, affirme au sujet de la collection QS50 : « Je supervise le lancement de nombreux stylos depuis des décennies et je considère vraiment le QS50 comme un classique intemporel. Il constitue un bel hommage à la longévité de la marque Prodir, que j'ai lancée en 1975. Il rend également compte du caractère durable des instruments d'écriture, que ce soit dans notre vie quotidienne ou en tant qu'articles promotionnels dans le monde des affaires. Le QS50 est un élégant vecteur de marque pour les entreprises qui s'efforcent sans cesse de se distinguer pour montrer ce qui les rend uniques. »

Photo

Le QS50 avec sa nouvelle surface mate

**PAGANI
PENS**

prodir®

premec

PaganiWorks

mishmash®

Pagani Pens SA
Via Ponteggia 19
6814 Cadempino
Switzerland
paganipens.com
CHE-102.887.450

Prodir and Premec
are brands of
Pagani Pens SA.
Pagani Works
and Mishmash are
companies of
Pagani Pens SA.



CONTACT MÉDIAS

Mathilde Prins Marcoli
Relations médias
+41 (0)91 960 1195
press@paganipens.com
www.prodir.com

L'ENTREPRISE

Fabricant international de premier plan sur le marché des instruments d'écriture promotionnels, Prodir fête ses 50 ans d'existence. Ses instruments d'écriture sont entièrement et exclusivement fabriqués en Suisse. La marque se distingue par des matériaux innovants de qualité supérieure et par un design primé à l'international. Sept succursales européennes et un bureau de ventes à Moscou lui permettent de garantir un service proche du marché. Prodir est une marque de la société suisse Pagani Pens SA.